

平成26年度「提案公募型事業」申請書類(2)
< 受託申請書 >

団体名	このまちシネマ						
代表者名	武藤 弘明						
募集期間 (該当を○で囲む)	<input checked="" type="radio"/> 第1期 / 第2期						
事業の分野・テーマ (該当に●印・複数可)	<input type="radio"/> 心地よく安心な港まちで暮らす						公募要領の 「2委託対 象事業」を 参照
	<input type="radio"/> 魅力的でにぎやかな港まちに集う						
	<input checked="" type="radio"/> <input type="checkbox"/> みんなと港まちを創る						
提案事業名	みなとまちLIFE みなと祭り2014						
希望金額=A ※5ページ・6ページ のAと同額を記入	9	9	8	0	0	0	円
期間 (準備～事業終了日)	契約締結日 ~ 平成26年9月30日						

【提案事業の計画】※ 簡潔かつ具体的に記入してください。

(1) 事業の目的・見込まれる成果

みんなと港まちを創る

目的：みなと祭りを「踊り」を軸にした構成で映画を製作。

見込まれる成果：2014年の「みなと祭り」の貴重な記録となる。

出来上がった映像作品を活用していくことで、みなとまち、みなと祭りを広く発信することができる。

また、外部（提案者）からの客観的な目線で制作することで、このまちの人々にも自分たちが気づけなかったこのまちの魅力を知る機会にもなる。

(2) 事業の概要

前回事業においては、各町内の踊りや太鼓、鉦の練習風景にはじまり、前夜祭から祭り当日までをひとつの作品としてまとめ、2013年の「みなと祭り」のそのものの記録として、ひとつの映像作品を作りあげた。

今回は2014年を同様に記録するのではなく「みなと祭り」の中でも『踊り』に視点を向け映像を作り上げることで、このまちの祭りの成り立ちから変遷、現在、そして、先を見据えていくビジョンを映像作品としてひとつのカタチにしていく。また、他地域の方が関わりやすい『踊り』にフォーカスをあわせることで、外に向けてのPRにも活かされると考える。

(3) 事業の具体的な内容と方法〔内容、実施日・実施場所、想定参加者等〕

1. 内容

- ①みなとまちの方々に、協力いただきながら撮影。
- ②みなと祭りの「踊り」に携わる方々への取材・撮影。
- ③祭りまでの練習風景から当日の撮影
- ④撮影した映像を編集し、ひとつの作品として仕上げる（15分～20分予定）。
- ⑤完成した映像をインターネット（Webサイト、YouTube、FACEBOOK）で公開
- ⑥予告篇の制作
- ⑦DVD制作（トールサイズケース・ジャケット付を予定）
- ⑧映像素材を活用したツールの制作。カレンダーと箸袋を活用したPRツールを検討。
※前回はカレンダーとコースターを制作

活用提案

昨年同様に（港まち）イルミナート等のイベント等での試写会等をはじめ、他地域でのイベント等の上映会も検討。
また、ツールの配布は港まち内はもちろん、他地域へのPRもかねて配布。

2. 実施日・実施場所（屋外で実施する場合は、雨天時の対応も記入してください。）

- 契約締結日より7月21日（月・祝）の祭り当日まで、順次、取材・撮影。
- ～8月末 撮影素材をもとに編集作業
- ～9月末 インターネット上での公開
ツールの制作（カレンダー・箸）およびPR
DVD制作
完成した映画の活用提案

3. 想定参加者人数・参加者層

- 映像出演 みなとまちの方々を中心にみなと祭りに参加される方々
- 映像制作においては、状況に応じて、外部スタッフにも協力要請し制作

(4) 広報手段

- インターネットを中心に制作風景や制作状況を記録・発信。
- 完成した映画の内容に応じた活用を提案。より効果的な広報をする。
- 映像素材を活用したツールの制作をつうじて、西築地学区内外にまちづくり協議会の取組みを広報するとともに、みなとまちの誇れる姿を「みなと祭り」を描いた映画そのものによってPRしていく。
- 今回は森林整備の取組みとして、間伐材を活用した「郡上わりばしプロジェクト」の広告付き割り箸（箸袋に広告掲載ができる）を活用し、PRツールを制作。
港まちの活動や様子をPRするとともに豊かな海には、整備された山が必要であるという観点からも、割り箸という媒体を活用してこのまちのPRに繋げていく。
制作した箸は、みなとまち内の飲食店や、外部の飲食店等に無料配布し活用いただく。



← 広告付き割り箸のサンプル

(5) 事業のスケジュール(準備～実施～実施後の実施運営スケジュール)

- 契約締結日より7月21日（月・祝）の祭り当日まで、順次、取材・撮影。
- ～8月末 撮影素材をもとに編集作業
- ～9月末 インターネット上での公開
ツールの制作（カレンダー・箸）およびPR
DVD制作
完成した映画の活用提案

(6) 事業の運営体制(スタッフの役割・人数や委託外注の活用等による運営体制、地域との連携など)

- 事務局業務 武藤弘明、亀谷茂美
- 映像撮影・編集 グループメンバー他
- サイト運営 グループメンバーで共同管理・運営

- 委託外注 映像撮影、機材借用、DVD制作、ツール制作

(1) 実現可能性

提案公募型事業における過去2回の実績を基にグループメンバーのスキル、ネットワークによって、良質な映像制作を可能にします。
また、前回までの制作によって、適材適所な機材活用とメンバー編成のプランが可能のため、限られた予算内でよりクオリティの高い映画製作が可能です。

(2) 積算の妥当性

港まちのPRにおいて、必要なものと、事業実行にあたって、より効果的なPR方法と予算配分となっています。前回の経験を基に、どの場面で、どの機材が必要か、サポート人員は何名必要とするか等の検討がついてきたため、より適切な制作が可能。そのため、一番時間を要する編集作業での無駄を無くすことにつながり、クオリティはあげ、かつ予算を抑えることが可能。

(3) 公益性・社会貢献性

動画をとりまく環境は一層拡がりをみせており、企業PRにおいても動画活用もは欠かせないものとなっています。そのなかで、港まちでは、先進的に動画の活用がされています。また、現在のまちの記録が映像でなされているということは、5年後、10年後のまちづくりにおいても重要な資料となり、意義あることです。

(4) テーマとの整合性

映像を制作するうえで、コミュニケーションは欠かせません。まちの方々をはじめ、多くの方の協力なくしては、映像制作は成り立ちません。
そのうえでも、みんなと「港まち」の映画を作り上げていくことは重要であり、かつ出来上がった映画をみることで、みせることで「港まちの魅力」を共有することができます。

(5) 将来性

「自分の住むまちを紹介する」ことができる。
自分が住むまちが誇ることを、インターネットにアクセスする。DVDを観てもらおう。それだけで、自分たちの「まち」を知ってもらえることにこそ、本事業の価値があります。言葉で説明しにくい自分のまちの魅力を映像が代弁します。
「まちづくり」において映像を活用するという事例は、全国的にも増えてきています。また、その土地の催事や文化を映像記録するという活動も多数みられます。その中において、しっかりとメッセージ性を持ち、構成された映像を持つということは、自分たちの魅力を他者に伝えるうえでも非常に重要です。
また、映像をとおして、新たなネットワークや気付きをえ得られるうえでも将来性をもつ事業であると考えます。伝えるべき魅力があるのに、それを伝えるコンテンツがないということは残念なことです。本事業において、それが達成できると考えています。

(1) 支出の部

項 目	金 額(円)					
①外部講師謝金						0 円
②旅費交通費	4	1	0	0	0	0 円
③会議費						0 円
④物品購入費						0 円
⑤借上料	8	6	4	0	0	0 円
⑥保険料						0 円
⑦人件費	2	7	0	0	0	0 円
⑧委託外注費	4	2	2	6	0	0 円
⑨通信費						0 円
⑩印刷製本費	1	7	8	0	0	0 円
⑪事務費等						0 円
総支出合計=A (港まちづくり協議会からの委託契約金額合計) (1ページのAと同額かご確認ください)	9	9	8	0	0	0 円

※ 参加費を徴収する事業の方は、参加費で充当される予定の品目は入れないでください。

※ 参加費で充当される予定の品目は、(様式1)の【徴収される参加費に相当する事業費】に計上してください。

(2) 対象経費明細 ※対象経費明細のエクセル形式(様式2)の使用も可能です。

項目	経費の内訳 人数、単価、数量、回数等の明細を具体的に記入してください。	
①外部講師謝金		
0 円		
②旅費交通費	取材・撮影 名古屋駅～築地口駅 往復800円×2名×20日 32,000円 みなと祭り撮影 名古屋駅～築地口駅 往復800円×5名 4,000円 駐車料金等 5,000円	
4 1 0 0 0 円		
③会議費		
0 円		
④物品購入費		
0 円		
⑤借上料	撮影機材一式 (カメラ・マイク・照明等含) ×8日 86,400円	
8 6 4 0 0 円		
⑥保険料		
0 円		
⑦人件費 基本@1,000円/h	取材・撮影	40h×スタッフ1名 40,000円
	みなと祭り前夜祭 撮影	10h×スタッフ2名 20,000円
	みなと祭り 撮影	10h×スタッフ4名 40,000円
	編集	80h×スタッフ2名 160,000円
	活用提案	10h×スタッフ1名 10,000円
2 7 0 0 0 0 円		
⑧委託外注費	取材・撮影	委託2回 (スタッフ2名) 108,000円
	みなと祭り 撮影	委託スタッフ3名 97,200円
	PR用ツール制作	箸袋デザイン 32,400円 カレンダーデザイン 140,000円
	DVD制作費	ジャケットデザイン 45,000円
4 2 2 6 0 0 円		
⑨通信費		
0 円		
⑩印刷製本費	PR用ツール 箸セット (箸・箸袋) 5,000セット	60,000円
	PR用ツール カレンダー (500部)	61,000円
	DVD制作 (ジャケット・メディア含む) 100枚	57,000円
1 7 8 0 0 0 円		
⑪事務費等		
0 円		
総支出合計=A		
9 9 8 0 0 0 円	1ページ・5ページのAと同額かご確認ください	